



**CAMPAGNE**



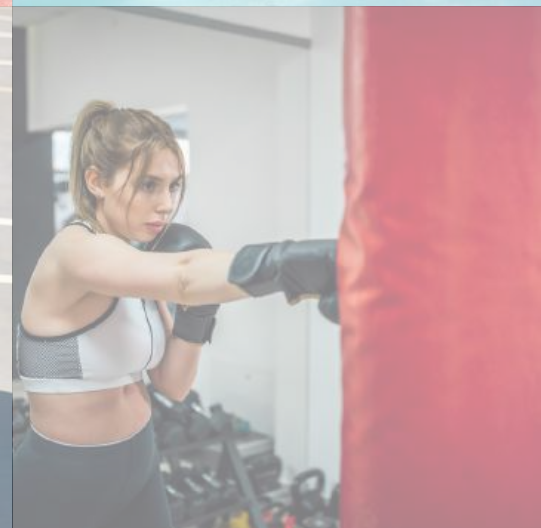
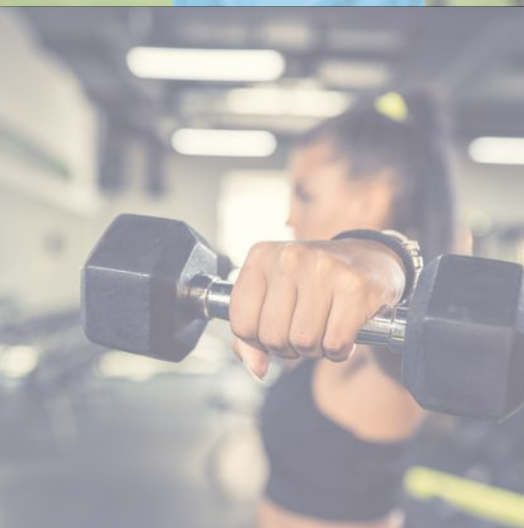
**GUIDE**

**NEDERLAND  
VERLIEST**

**MET BTW-VERHOOGING OP SPORT**



**VERSIE 2**



## BTW VERHOOGING OP SPORT

In mei werd de sportsector opgeschrikt door een aangekondigde btw-verhoging op sportbeoefening door het nieuw gevormde kabinet. Een mogelijke btw-verhoging (van 9% naar 21%) zal ingaan per 2026. Dit is een ontwikkeling met grote gevolgen voor de gezondheid en het welzijn van alle Nederlanders. Samen met partners in de sport, zoals NOC\*NSF, KNVB en KNLTB, werkt POS aan een campagne om invloed uit te oefenen op de politiek met als doel de voorgenomen btw-verhoging te voorkomen.

## CAMPAGNE

POS heeft een gezamenlijke campagne ontwikkeld om één duidelijke boodschap over te brengen en invloed uit te oefenen op de politiek. In de afgelopen periode hebben we politiek Nederland veelvuldig aangesproken om de voorgenomen btw-verhoging van tafel te krijgen. Nu is het tijd voor de volgende stap. Uiteraard kunnen we dit alleen realiseren met de ondersteuning van de complete sportsector.

## HET DOEL

Achter de schermen is er hard gewerkt aan een gezamenlijke campagne vanuit de sportsector, met als doel politieke beïnvloeding te realiseren en de voorgenomen btw-verhoging van 9% naar 21% te voorkomen. Ons doel: sporten voor iedereen betaalbaar en toegankelijk houden, met 9% btw.

## SAMEN IN ACTIE!

We kunnen deze campagne niet alleen tot een succes maken en hebben de hulp van onze brancheverenigingen, jullie achterbannen, en aangesloten organisaties hard nodig. Jullie actie en betrokkenheid zijn cruciaal om onze doelen te bereiken. Met deze gids willen we jullie ondersteunen en voorzien van alle benodigde informatie en hulpmiddelen.

**Laten we samenwerken voor een krachtige en impactvolle campagne om te pleiten voor het behoud van 9% btw op sport!**

# LEESWIJZER VOOR CAMPAGNEGIDS

Deze gids is ontworpen om je te informeren en te ondersteunen in jouw rol als brancheorganisatie/partnerorganisatie. Hier vind je alles wat je nodig hebt om effectief deel te nemen aan de btw-campagne. Voor elke actie binnen de campagne hebben we een uitgebreide toolkit samengesteld. Deze toolkit is speciaal afgestemd op jouw branche en achterban, zodat je gemakkelijk en effectief kunt deelnemen. Je vindt hier hulpmiddelen zoals social media content, clips, teksten, banners en een poster.

## Inhoud van de gids

### Deel 1: Terugblik

In dit hoofdstuk lees je over de stappen die we al hebben ondernomen binnen onze campagne.

### Deel 2: Wat jij kunt doen als brancheorganisatie

Lees hier hoe jij als brancheorganisatie een cruciale rol kunt spelen door jouw achterban te activeren om mee te doen met de video-marathon. Daarnaast roepen we je op om actief te posten op social media.

### Deel 3: Gezamenlijke acties

Hier bespreken we de gezamenlijke initiatieven die we vanuit de POS ondernemen en hoe jij hieraan kunt bijdragen.

### Deel 3: Extra informatie

Hier vind je extra onderliggende informatie, zoals informatie over het draagvlakonderzoek, een factsheet en een persbericht.

We vragen je op vier belangrijke momenten gezamenlijk een social media post te plaatsen. We kunnen deze campagne niet alleen tot een succes maken. Samen met jou en jouw achterban kunnen we de boodschap kracht bijzetten en een verandering teweegbrengen.

**Let op: De content in deze guide is onder embargo tot vrijdag 16 augustus 09:00 uur. Deze gegevens mogen niet eerder verspreid worden.**



**DEEL 1.**

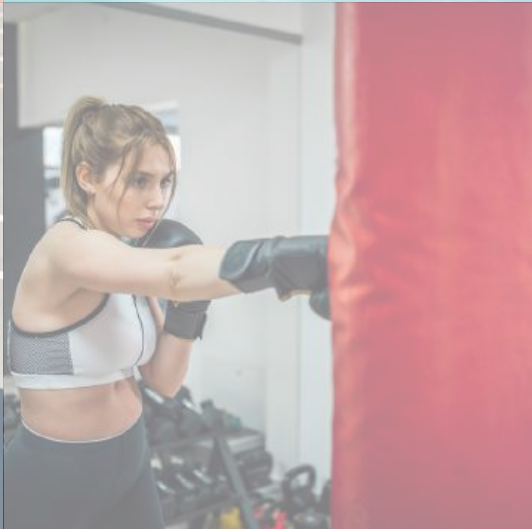


**TERUGBLIK**



**NEDERLAND  
VERLIEST**

**MET BTW-VERHOOGING OP SPORT**



## Terugblik

### Videoboodschap Karremans

Op donderdag 1 augustus werd een krachtige videoboodschap overhandigd aan Vincent Karremans, staatssecretaris van Jeugd, Preventie en Sport. In deze videoboodschap spraken bekende Nederlandse sporters en belangrijke personen uit onze branche hun zorgen uit over de btw-verhoging. Samen deden zij een oproep aan Vincent om deze verhoging niet door te voeren. Dit deden we met een persoonlijke videoboodschap waaraan prominente figuren uit de sport- en zorgsector deelnamen.

Op vrijdag 2 augustus om 10:00 uur deelden de brancheorganisaties en onze partners de korte video gericht aan Vincent Karremans via hun kanalen. Hierbij plaatsten we een krachtig en eenduidig bericht.



**“DE VIDEO WERD GEDEELD DOOR PROMINENTE PERSONEN UIT DE ZORG- EN SPORTWERELD EN HEEFT MAAR LIEFST 84.844 WEERGAVEN BEHAALD!”**

[Klik hier om de video aan Vincent Karremans te downloaden.](#)

[Klik hier om de video te bekijken op YouTube.](#)

[Klik hier om de tekst in PDF te downloaden.](#)



## Terugblik

### Politieke lobby

De campagne bestaat uit twee sporen: direct bij de politiek middels lobby en een campagne om de sociale druk op te voeren. Met de politieke lobby richten we ons op het beïnvloeden van politieke besluitvorming en beleidsontwikkeling. Dit doen we door gesprekken met beleidsmakers en strategische samenwerkingen. De campagne heeft als doel het brede publiek te informeren en te mobiliseren.

In de afgelopen periode hebben we de volgende gerichte lobby-activiteiten ondernomen: POS heeft het initiatief genomen om een gezamenlijke brandbrief namens de ondernemende sportsector te versturen aan informateur Richard van Zwol. Deze brief werd breed verspreid onder politieke contacten en is ondertekend door het Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS), NOC\*NSF, Maatschappelijke Organisaties in de Sport (MOS), Vereniging Sportbedrijven Nederland (VSN) en de Beweegalliantie.

Daarnaast zijn we aangesloten bij de brede coalitie tegen de verhoging van de btw: <https://geenhogerebtw.nl/>.

Er worden intensieve gesprekken gevoerd met politici en andere belangrijke stakeholders om de urgentie en de desastreuze gevolgen van deze maatregel duidelijk te maken.

**[Klik hier voor de brandbrief aan Richard Zwol](#)**

**[Klik hier voor een volledig overzicht van de lobby activiteiten](#)**





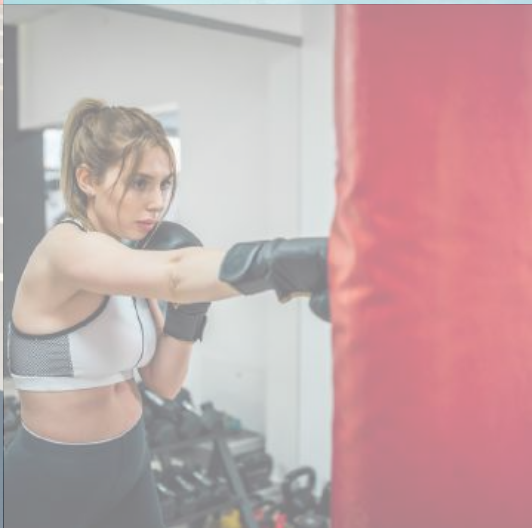
**DEEL 2.**

**WAT KUN JIJ DOEN!**



**NEDERLAND  
VERLIEST**

**MET BTW-VERHOOGING OP SPORT**



Wat kun jij doen?

Video-marathon

Gezamenlijk willen we een krachtige en duidelijke boodschap vanuit heel sportend Nederland overbrengen om invloed uit te oefenen op de politiek en de geplande btw-verhoging van tafel te krijgen. Door deel te nemen aan deze videomarathon en jouw achterban te activeren om mee te doen, help jij bewustzijn te creëren over de negatieve impact van de btw-verhoging.

Alle ingezonden video's worden verwerkt tot één lange videomarathon, die in september zal worden overhandigd aan politiek Nederland.

## Hoe?

Roep jouw achterban (sporters, sportliefhebbers en aangesloten organisaties) op om een persoonlijke videoboodschap op te nemen waarin antwoord wordt gegeven op de vraag: "Sport is belangrijk voor mij omdat...".

[Klik hier voor voorbeeld 1](#)

[Klik hier voor voorbeeld 2](#)

[Klik hier voor voorbeeld 3](#)



Om je te ontzorgen, hebben we een toolkit samengesteld voor jouw branche of sport, met daarin aangepaste communicatiemiddelen zoals social media posts, clips, en nog veel meer. Je kunt deze content plaatsen waar en wanneer je maar wilt. We willen jullie vragen om de materialen in de toolkit te delen met jullie achterban. Let op: de videomarathon loopt tot 17 september 2024! Verspreid dus ruim op tijd de materialen naar jouw achterban.

**De onderstaande content is onder embargo tot vrijdag 16 augustus 09:00 uur. Deze gegevens mogen niet eerder verspreid worden.**

[Klik hier voor toolkit voor de branches en achterbannen.](#)

[Klik hier voor de toolkit voor partnerorganisaties.](#)

[Neem een kijkje op de actiepagina.](#)



Wat kun jij doen?

Actief posten

Wij roepen alle branches op om actief te posten en de content uit de toolkit te gebruiken. Je hebt als branchevereniging de volledige vrijheid in hoe je deze materialen inzet. Hoe meer je post, hoe groter de impact! De content wordt willekeurig aangeboden in de branchespecifieke toolkit zodat er voor iedereen passende materialen beschikbaar zijn.

We moedigen je aan om zoveel mogelijk gebruik te maken van deze middelen om onze gezamenlijke boodschap krachtig uit te dragen.

Gebruik altijd:  
**#nederlandverliest #sportgaatnietvanzelf**





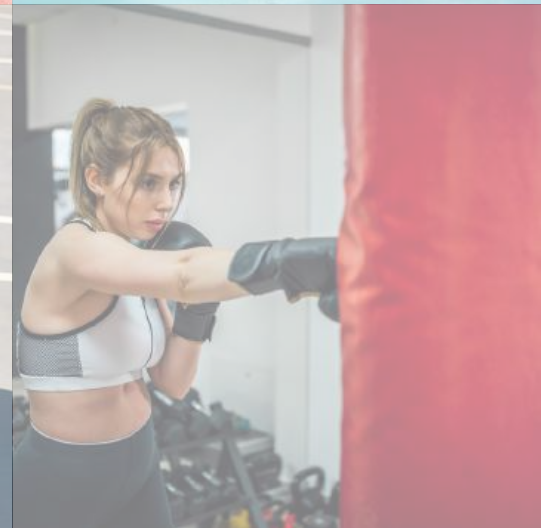
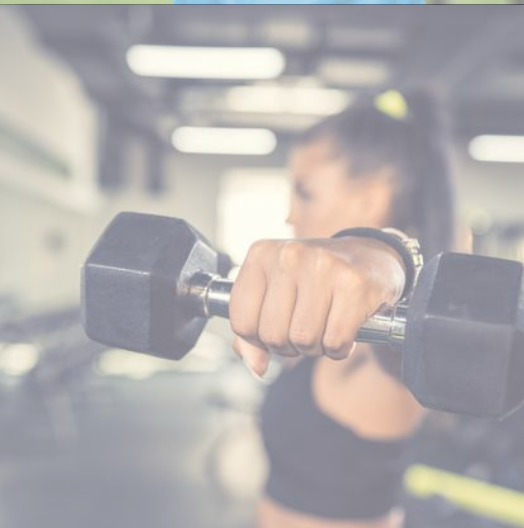
**DEEL 3.**

# GEZAMENLIJKE ACTIES



**NEDERLAND  
VERLIEST**

**MET BTW-VERHOOGING OP SPORT**



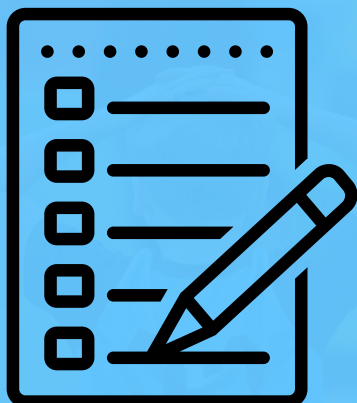


Gezamenlijke acties

Advertentiecampagne

We hebben een betaalde advertentiecampagne ontwikkeld die loopt van **16 augustus tot en met 17 september**. Voor deze campagne zijn er verschillende videoclips gemaakt, waaronder posts met de uitkomsten van het draagvlakonderzoek en posts die onze kernboodschap "Nederland verliest" uitdragen. Deze campagne is specifiek afgestemd op onze doelgroep: de besluitvormers.

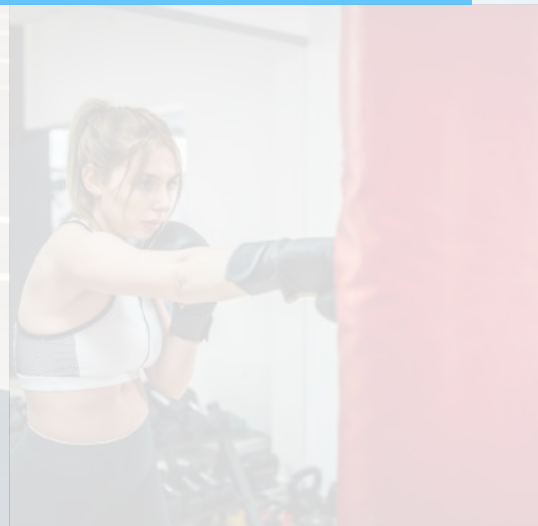
We willen aangesloten POS-organisaties en partners van de campagne vragen om op vier belangrijke momenten samen met ons mee te posten.



De contentplanning vind je op de volgende pagina.

Zet deze momenten vast in jouw agenda en/of contentplanning om ervoor te zorgen dat we als eenheid naar buiten treden en maximale impact bereiken.

Bekijk de contentplanning en begin met het plannen van jouw acties!



# BELANGRIJKE GEZAMENLIJKE MOMENTEN!

16 augustus 2024

Draagvlakonderzoek

Samen met al onze partners plaatsen we een social media post. We vragen je om deze post op al je kanalen te delen. [Klik hier voor de post](#) en de bijbehorende tekst die je kunt gebruiken.

1 augustus 2024

Videoboodschap Karremans

20 augustus 2024

Houdt sport betaalbaar

Samen met al onze partners plaatsen we een social media post. We vragen je om deze post op al je kanalen te delen. [Klik hier voor de post](#) en de bijbehorende tekst die je kunt gebruiken.

9 september 2024

Draagvlakonderzoek

Samen met al onze partners plaatsen we een social media post. We vragen je om deze post op al je kanalen te delen. [Klik hier voor de post](#) en de bijbehorende tekst die je kunt gebruiken.

17 september 2024

Sport houdt ons gezond!

Samen met al onze partners plaatsen we een social media post. We vragen je om deze post op al je kanalen te delen. [Klik hier voor de post](#) en de bijbehorende tekst die je kunt gebruiken.

Eind september

Overhandigen video-marathon



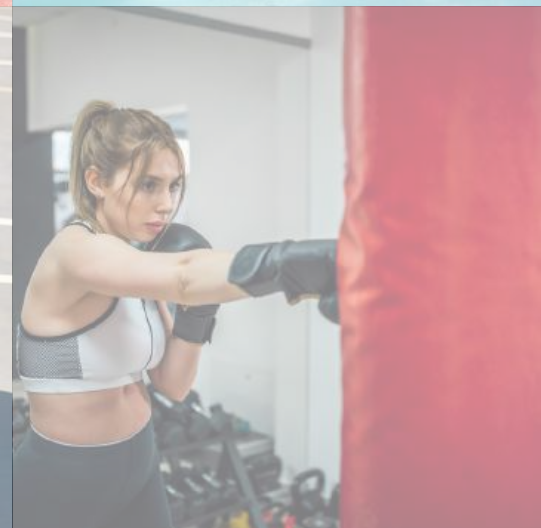
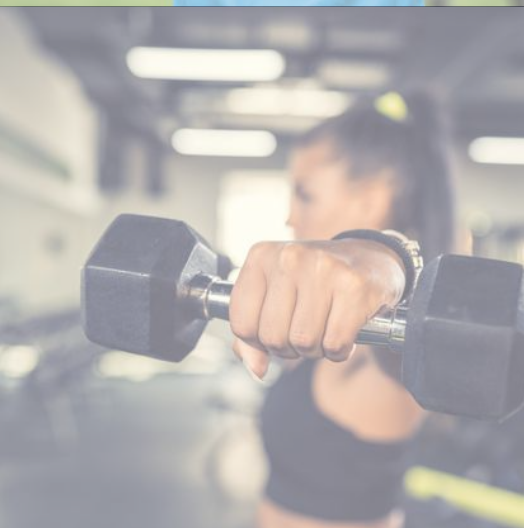
**DEEL 4.**

**EXTRA INFORMATIE**



**NEDERLAND  
VERLIEST**

**MET BTW-VERHOOGING OP SPORT**







**BEDANKT VOOR**

**JOUW SUPPORT!**

**NEDERLAND  
VERLIEST**

**MET BTW-VERHOOGING OP SPORT**